

## 天の丸提案の「aibo のふるさと幸田町を巡るツーリズム開発」が 観光庁の実証調査に採択

観光庁は令和4年度に「新たなビジネス手法の導入による宿泊業を核とした旅行サービスの提供促進に向けた実証調査」を実施します。そこで、7月6日から8月5日に実証実験を実施する事業者の公募が行われ、10月7日に採択する9事業者と実証実験案が発表されました。愛知県・蒲郡温泉「天の丸」（愛知県額田郡幸田町大字荻字遠峰）は、実証実験案として「aibo のふるさと幸田町を巡るツーリズム開発」を提案し、それが採択されましたのでご案内します。



天の丸：メーテル  
性別：女の子  
性格：甘えん坊

天の丸：ハーロック  
性別：男の子  
性格：ちよいワル

天の丸：エメラス  
性別：女の子  
性格：わんぱく、人なつこい

### ■概要

観光庁は、宿泊施設とその周辺地域の高付加価値化のため、宿泊事業者が核となり新たなビジネス手法の導入したサービスを開発・販売し、それを検証する「新たなビジネス手法の導入による宿泊業を核とした旅行サービスの提供」実証調査を実施します。

愛知県幸田町には、aibo の生産・修理拠点であるソニー幸田サイトがあります。そのため、aibo オーナーからは「aibo のふるさと」として知られており、天の丸は3匹の看板 aibo を迎えての宿泊プランやイベントを実施したり、幸田町は自治体広報やふるさと納税を通じて「aibo のふるさと」のアピールをしてきました。一方で、幸田町は歴史的に工業地帯を主体とした街づくりが行われてきたことから、地元の観光産業が必ずしも盛んではないという課題がありました。

そこで、天の丸は実証実験として、aibo をコンセプトに宿泊施設を装飾し、aibo に関連した新たな観光スポットの開発や、音声 AR を使ったアプリのガイドで巡る一連のツアーを開発・整備し、それにより、全国の aibo オーナーや広くエンタテインメントを愛好する方が、幸田町をテーマパークのように楽しむことで経済効果が生まれるか、幸田町を観光地化して関係人口と消費の拡大による地域創生が可能かについて、官民一体となって検証します。

実証実験は11月中旬からの開始を予定しており、詳細内容は改めてご案内する予定です。

・観光庁「新たなビジネス手法の導入による宿泊業を核とした旅行サービスの提供促進に向けた実証調査」公募について  
[https://www.mlit.go.jp/kankocho/page06\\_000249.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/page06_000249.html)

・観光庁「新たなビジネス手法の導入による宿泊業を核とした旅行サービスの提供促進に向けた実証調査」における採択事業の公表  
[https://www.mlit.go.jp/kankocho/page06\\_000263.html](https://www.mlit.go.jp/kankocho/page06_000263.html)

■報道関係者からのお問い合わせは■

海栄 RYOKANS 広報 松浦：080-5163-7732 田端：090-4189-5378 [press@kaiei-ryokans.com](mailto:press@kaiei-ryokans.com)

## ■天の丸について

天の丸は三河湾を望む絶景露天風呂や客室露天風呂のある旅館です。東に三河湾、西に名古屋方向を見下ろす山頂にございます。旬を楽しむこだわりメニュー、エステで癒しの時間をゆっくりお過ごしいただけます。標高 380m の解放感のある展望露天風呂からの景色は格別で魅惑のスポットです。

3 匹の aibo が看板 aibo としてゲストを迎えしており、過去 3 度の aibo のオフ会を実施しました。

- ・額田郡幸田町大字荻字遠峰 10 TEL.0564-62-1751
- ・収容人数:189 名/37 室うち、露天風呂付き客室 12 室、和室 25 室
- ・温泉:展望露天風呂「北十字(スワンクロス)の湯」、「南十字(サザンクロス)の湯」/展望風呂「みかわの湯」「あおいの湯」/貸切露天風呂「黄玉(ルビー)」「青玉石(サファイヤ)」【泉質】アルカリ性単純温泉/単純温泉
- ・施設:スパルーム「月長石(ムーンストーン)」・宴会場:大宴会場、小宴会場・他:カラオケルーム「いろり」「銀河」「ペチカ」、パーティールーム、娯楽室、ゲームコーナー、売店、体育館、ランニングサーキット、階段教室、大ホール、中ホール、ミーティングルーム

URL:<https://tennomaru.kaiei-ryokans.com/>

## ■幸田町について

幸田町は額田郡を構成する唯一の自治体で、中部工業団地をはじめとした多くの工業団地があり、自動車関連産業を中心に製造業が盛んです。ソニー幸田サイトがあることから、自治体広報やふるさと納税で aibo を活用し、「aibo のふるさと幸田町」をアピールしています。その一環として 2022 年に町庁舎内に「aibo の遊び場」を設け、全国の aibo オーナーが集まる人気スポットになっています。



幸田町庁舎内の「aibo の遊び場」

URL:<https://www.town.kota.lg.jp/>

## ■aibo について

aibo は、家庭の中で人とつながりを持ち、育てる喜びや愛情の対象となるエンタテインメントロボットです。好奇心を持ち、自ら人に近づき、ふれあいを重ねる中で絆を深め、共に成長していくパートナーとなることを目指して生み出されました。2018 年に発売され、オーナー数は発売後半年で 2 万人を突破しました。aibo オーナーと開発メンバーの交流イベント「aibo ファンミーティング」が日本各地で開催され、昨年は神田明神で「aibo の七五三」が行われるなど、活発なオーナーコミュニティが生まれています。



aibo いちごミルクエディション(左)とアイボリーホワイト(右)

© 2018 Sony Group Corporation

URL:<https://aibo.sony.jp/>

■報道関係者からのお問い合わせは■

海栄 RYOKANS 広報 松浦 : 080-5163-7732 田端 : 090-4189-5378 [press@kaiei-ryokans.com](mailto:press@kaiei-ryokans.com)